

RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

LA ELABORACIÓN DE ESTE PRIMER INFORME EN EL QUE SE INTEGRAN ASPECTOS DE DESEMPEÑO ECONÓMICO, AMBIENTAL Y SOCIAL, INCLUYE LA REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO DE MATERIALIDAD QUE PERMITE ESTABLECER MECANISMOS DE CONSULTA Y FOMENTAR EL DIÁLOGO Y LA RETROALIMENTACIÓN CON COLABORADORES, PROVEEDORES Y CLIENTES. ESTE PROCESO ES LA BASE PARA PROFUNDIZAR EL MAPEO DE LOS SUB-GRUPOS DE INTERÉS PRINCIPALES PARA EL NEGOCIO, ASÍ COMO LA IDENTIFICACIÓN DE LOS TEMAS RELEVANTES PARA ELLOS.

COMUNIDAD FINANCIERA

INVERSIONISTAS / ACCIONISTAS	BANCOS	CALIFICADORAS
KUO	KUO	KUO
Trimestral y anual	Periódica	Trimestral y anual
Reportes y conferencias	Reuniones y cuestionarios	Reportes y cuestionarios
Resultados económicos, eficiencia operacional, innovación, cumplimiento regulatorio	Desempeño del Grupo en la triple dimensión económica, social, ambiental y de gobierno corporativo	Desempeño del Grupo en la triple dimensión económica, social, ambiental y de gobierno corporativo

NEGOCIOS CONJUNTOS

KUO
Continua
Consejos y comités
Desempeño económico, innovación e inversiones

COLABORADORES

NO SINDICALIZADOS	SINDICALIZADOS
KUO	Unidades de negocio
Continua / Bimestral	Continua
Plataformas Descubre, Yammer® y SIGO	Sindicatos, pláticas de seguridad
Capacitación y desarrollo, entornos laborales seguros y reconocimientos	Capacitación y desarrollo, entornos laborales seguros y reconocimientos

FAMILIAS DE COLABORADORES

KUO
Eventual
Semana de seguridad y medioambiente, carrera DESC y programa mejor estudiante, entre otros
Entornos laborales seguros, medioambiente, promoción de la salud y bienestar



Responsables
 Frecuencia

Medios de Comunicación
 Temas relevantes

PROVEEDORES

KUO
Continua
Áreas de compras de unidades de negocios, reuniones
Capacitación y desarrollo, competitividad, eficiencia operacional

AUTORIDADES

KUO
Continua
Reuniones, foros, asociaciones
Cumplimiento regulatorio, contribución e impuestos

COMUNIDADES

INDÍGENAS	ESCUELAS
Kekén	KUO
Periódica	Periódica
Tableros de comunicación	Programas educativos
Desarrollo de las comunidades, generación de empleo, preservación del medio ambiente	Desarrollo de las comunidades, preservación del medio ambiente

CLIENTES

CONSUMIDOR	USUARIO
Kekén, Herdez del Fuerte, Megamex	Dacomsa, Dynasol, Resirene, Tremec
Continua	Continua
Área de servicio a clientes, encuestas de satisfacción	Área de servicio a clientes, encuestas de satisfacción
Calidad e inocuidad del producto, disponibilidad, variedad, accesibilidad y competitividad del producto	Capacitación, calidad y competitividad del producto